



ที่ อว ๐๒๐๐.๕/ว๗๕๒๒

ถึง หน่วยงานในสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม/สถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่
เป็นส่วนราชการและในกำกับ/สถาบันอุดมศึกษาเอกชน

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ขอส่งเรื่องของ
สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง **ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ที่สนใจสมัครร่วมกิจกรรม
“EDC Pitching Season 2” ประจำปี ๒๕๖๗** เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต (ETDA Digital
Citizen หรือ EDC) ซึ่งครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั้งเยาวชน ผู้สูงอายุ ประชาชนทั่วไป และกลุ่มเปราะบาง (คนพิการ
และผู้ต้องขัง) พร้อมกับกิจกรรมการแข่งขันประจำปี “EDC Pitching” ภายใต้แนวคิด **Digital Wellness Lifestyle**
เพื่อกระตุ้นแคมเปญออกแบบสื่อ หรือกิจกรรมในเชิงสร้างสรรค์ สำหรับคนรุ่นใหม่และผู้สนใจ ชิงเงินรางวัล
และโอกาสในการเผยแพร่ผลงาน โดยสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โครงการพัฒนาความรู้
และทักษะตามหลักสูตร ETDA Digital Citizen โทรศัพท์ ๐๘๒ ๔๕๓ ๙๖๒๘ หรือ ๐๘๙ ๙๒๓ ๔๗๘๗
รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วยนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอความอนุเคราะห์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อไป ทั้งนี้
สามารถเรียกดูรายละเอียดได้จากเว็บไซต์สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ
นวัตกรรม (www.ops.go.th) ในหัวข้อ : ประกาศ > เลือกหนังสือแจ้งเวียนหน่วยงาน

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

๑๑ เมษายน ๒๕๖๗

สุดานันท์ ลาวจิฬา

กลุ่มสื่อสารองค์กร

โทร. ๐ ๒๓๓๓ ๓๗๙๑

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ achiraya.r@mhesi.go.th

ที่ ดศ(สพธอ)๕๑๑/๒๕๖

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา (อาคารบี)
ชั้น ๖ เลขที่ ๑๒๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง
เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐
๒๖ มีนาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ที่สนใจสมัครร่วมกิจกรรม “EDC Pitching Season 2” ประจำปี ๒๕๖๗

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ระยะเวลาการดำเนินงานของกิจกรรมฯ

๒. รายละเอียดกิจกรรมฯ และแบบฟอร์มการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมฯ

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) หรือ ETDA กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีภารกิจสำคัญในการเป็นหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจบริการดิจิทัล ควบคู่ไปกับการส่งเสริมและสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ทั้งในมุมของผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ พร้อมกันนี้ สพธอ. ยังได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ เพื่อให้รู้เท่าทันการใช้เทคโนโลยี เช่น โซเชียลมีเดีย รวมไปถึงภัยออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ ผ่านกิจกรรมการอบรมพร้อมเผยแพร่สื่ออย่างต่อเนื่อง ภายใต้โครงการพัฒนาความรู้และทักษะตามหลักสูตรการสร้างความรู้เท่าทันการใช้อินเทอร์เน็ต (ETDA Digital Citizen หรือ EDC) ซึ่งครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั้งเยาวชน ผู้สูงอายุ ประชาชนทั่วไป และกลุ่มเปราะบาง (คนพิการและผู้ด้อยโอกาส) พร้อมกันนี้ ได้จัดกิจกรรมการแข่งขันประจำปี “EDC Pitching” เป็นปีที่ ๒ ภายใต้แนวคิด “Digital Wellness Lifestyle” เพื่อกระตุ้นแคมเปญออกแบบสื่อ หรือกิจกรรมในเชิงสร้างสรรค์ สำหรับคนรุ่นใหม่และผู้สนใจ พร้อมชิงเงินรางวัลและโอกาสในการเผยแพร่ผลงาน โดยการดำเนินงานในปีนีทาง สพธอ. ได้มอบหมายให้ บริษัท เด็กดี อินเทอร์เน็ต จำกัด (Dek-D) เป็นผู้ดำเนินการจัดกิจกรรม โดยมีระยะเวลาการจัดกิจกรรม ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ในการนี้ ETDA จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์หน่วยงานของท่านในการประชาสัมพันธ์กิจกรรม EDC Pitching Season 2 ภายใต้แนวคิด Digital Wellness Lifestyle ผ่านช่องทางของหน่วยงานท่านตามที่ท่านเห็นสมควร พร้อมเชิญชวน (บุคลากรของหน่วยงาน นิสิต-นักศึกษา บุคลากรในหน่วยงานเครือข่าย) ผู้ที่สนใจ สมัครเข้าร่วมกิจกรรมฯ โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการสนับสนุนในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมครั้งนี้ หากต้องการสอบถามข้อมูลหรือประสานงาน สามารถติดต่อสอบถามได้ตามหมายเลขโทรศัพท์และอีเมลท้ายหนังสือฉบับนี้

ขอแสดงความนับถือ



(นายมีธรรม ณ ระนอง)

รองผู้อำนวยการฯ ปฏิบัติการแทน

ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

โครงการพัฒนาความรู้และทักษะตามหลักสูตร ETDA Digital Citizen

โทรศัพท์ ๐๘๒ ๔๕๓ ๙๖๒๘ (ภคณภัทร ศรีมณฑก) หรือ ๐๘๙ ๙๒๓ ๔๗๘๗ (สุจิตรา สารอินทร์)

อีเมล paknapat@etda.or.th หรือ sujitra@dek-d.com

ระยะเวลาการดำเนินงานกิจกรรม EDC Pitching Season 2 : Digital wellness Lifestyle

วันที่	รายละเอียดกิจกรรม
๑๘ มี.ค. ๖๗ – ๗ มิ.ย. ๖๗	รับสมัครทีมเข้าแข่งขันพร้อมผลงาน
๘ – ๑๙ มิ.ย. ๖๗	คัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
๒๑ มิ.ย. ๖๗	ประกาศรายชื่อ ๑๐ ทีม ที่เข้าแข่งขันในรอบชิงชนะเลิศ
๓๐ มิ.ย. ๖๗	Workshop สำหรับทีมที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ
๑ - ๒๙ ก.ค. ๖๗	พัฒนาผลงานให้มีความสมบูรณ์ และเตรียมการ Pitching โดยเปิดโอกาสให้ปรึกษาแนะนำในการพัฒนาผลงานกับผู้เชี่ยวชาญ
๓๐ ก.ค. ๖๗	ส่งผลงานชิ้นสมบูรณ์ของผู้เข้าแข่งขัน เพื่อใช้ในการนำเสนอในวัน Pitching Day (รอบชิงชนะเลิศ)
๗ ส.ค. ๖๗	การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศและพิธีมอบรางวัล : นำเสนอผลงานของผู้เข้าแข่งขันในรูปแบบ Pitching พร้อมการพิจารณาและตัดสินโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และร่วมพิธีมอบรางวัล

รายละเอียดอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ติดตามความคืบหน้าของแคมเปญได้ทาง Facebook ที่เพจ ETDA Thailand
 ทำความรู้จักกับโครงการ EDC (ETDA Digital Citizen)
 เพิ่มเติมได้ที่ <https://www.eta.or.th/th/Our-Service/DigitalWorkforce/edc.aspx>





<https://bit.ly/3wS7HS7>

รายละเอียดในการจัดกิจกรรมฯ



<https://bit.ly/48L1Bjv>

แบบฟอร์มการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมฯ

SCREEN TIME
MANAGEMENT

Digital
Detox

3 ใจดี
ประลองใจดี

Digital
Mindfulness

ทำสื่อหรือกิจกรรม
ไม่จำกัดรูปแบบ

รวมตัวกัน
2-5 คน



EDC Pitching Season2 DIGITAL WELLNESS LIFESTYLE

ประชันสุดยอดแคมเปญ เพื่อการใช้ชีวิตออนไลน์
อย่างเหมาะสม พอดีและมีสติ



เปิดรับสมัครแล้ว
Go Go!

ชิงเงินรางวัลรวมกว่า
150,000 บาท

พร้อมโล่เกียรติยศ และโอกาสอีกมากมาย



กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



ETDA

EDC
ETDA DIGITAL CITIZEN

สมัครได้ตั้งแต่วันที่ 18 มีนาคม - 7 มิถุนายน 2567



EDC Pitching Season2 DIGITAL WELLNESS LIFESTYLE

ประชันสุดยอดแคมเปญ เพื่อการใช้ชีวิตออนไลน์
อย่างเหมาะสม พอดีและมีสติ



02

21 มี.ย. 67
ประกาศผล 10 ทีม
ผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ

03

30 มี.ย. 67
Workshop
ขึ้นโครงการ
ให้ถึงเป้าหมาย

04

1 - 29 ก.ค. 67
พัฒนาผลงาน
และเตรียมการ Pitching

05

30 ก.ค. 67
ส่งผลงาน Final



06

FINAL ROUND

7 ส.ค. 67
นำเสนอผลงาน
พร้อมตัดสิน
& พิธีมอบรางวัล



01

18 มี.ค. - 7 มี.ย. 67
สมัครและส่งผลงาน
รอบแรก



กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ETDA

EDC
ETDA DIGITAL CITIZEN