

ประกาศสถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน)
เรื่อง นโยบายเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)
สำหรับผู้ปฏิบัติงานของสถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน)

สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) หมายถึง สื่อหรือช่องทางในการติดต่อในลักษณะของการสื่อสารแบบสองทาง ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อรูปแบบใหม่ (new media) ที่บุคคลทั่วไปสามารถนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้ด้วยตนเองออกสู่สาธารณะโดยใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารประเภทต่าง ๆ ในปัจจุบันมีแหล่งให้บริการเครือข่ายทางสังคมเกิดขึ้นบนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นจำนวนมาก เช่น Facebook, Twitter, LinkedIn, Google Plus, MySpace, YouTube, Blog, Wiki รวมทั้งเว็บไซต์ต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เปิดให้บริการ File sharing, Photo sharing, Videosharing และกระดานข่าว (Webboard) เป็นต้น

เนื่องจากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นเครื่องมือที่มีทั้งประโยชน์และโทษที่ควรระวังเมื่อใช้งาน โดยเฉพาะข้อมูลข่าวสารบางอย่างที่เผยแพร่ออกสู่สาธารณะไปแล้วอาจไม่สามารถเรียกกลับคืนได้และอาจก่อให้เกิดความเสียหายทั้งต่อตนเอง ต่อผู้อื่น และต่อองค์กร ดังนั้น เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานของสถาบันฯ สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด สถาบันฯ จึงมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้ที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และแสดงตนในฐานะผู้ปฏิบัติงานของสถาบันฯ ดังนี้

๑. พึงตระหนักว่าข้อความหรือความเห็นที่เผยแพร่บน Social Media เป็นข้อความที่สามารถเข้าถึงได้โดยสาธารณะ ผู้เผยแพร่ต้องรับผิดชอบทั้งทางด้านสังคมและด้านกฎหมาย นอกจากนี้ยังอาจมีผลกระทบต่อชื่อเสียง การทำงาน และอนาคตของวิชาชีพของตนได้

๒. ใช้ความระมัดระวังอย่างยิ่งในการเผยแพร่ความคิดเห็นที่อาจกระตุ้นหรือนำไปสู่การโต้แย้งที่รุนแรง เช่น เรื่องเกี่ยวกับการเมือง ศาสนา หรือเพศสภาพ เป็นต้น

๓. พึงระลึกว่าพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และข้อบังคับว่าด้วยประมวลจริยธรรมของผู้อำนวยการและผู้ปฏิบัติงาน สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน และข้อบังคับคณะกรรมการบริหารสถาบันฯ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคลมีผลผูกพันต่อการเผยแพร่ข้อมูลและแสดงความคิดเห็นบน Social Media ด้วย

/๔. ต้องไม่...

๔. ต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น หากต้องการกล่าวอ้างถึงแหล่งข้อมูลที่สนับสนุนข้อความของตนควรมีการอ้างอิงถึงแหล่งข้อมูลนั้นอย่างชัดเจน

๕. พึงตระหนักว่าในการใช้ Social Media นั้น การแบ่งแยกระหว่างเรื่องส่วนตัวและเรื่องหน้าที่การงานเป็นสิ่งที่ยาก หากประสงค์จะใช้ Social Media เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องหน้าที่การงานหรือข้อมูลเกี่ยวกับสถาบันฯ ควรแยกบัญชีผู้ใช้ (Account) ระหว่างการใช้เพื่อเรื่องส่วนตัวกับเรื่องหน้าที่การงาน เช่น การใช้ Facebook ของผู้ที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของส่วน ควรมีการแยก Facebook profile ออกจากส่วนที่ใช้สำหรับติดต่อกับเครือข่ายของตนในเรื่องส่วนตัว และเรื่องครอบครัว หรืออาจตั้งเป็น Facebook page ประจำส่วนขึ้นเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์งานของสถาบันฯ

๖. หากต้องการสร้าง Page หรือ Account ที่เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลอย่างเป็นทางการของส่วน หรือของสถาบันฯ ต้องแจ้งให้หัวหน้าส่วน หรือส่วนประชาสัมพันธ์ทราบแล้วแต่กรณีและต้องแจ้งรายชื่อของผู้ดูแล (Page Administrator) หรือเจ้าของ Account นั้น ให้หัวหน้าส่วนประชาสัมพันธ์และผู้ดูแลหน้าที่ต้องมอบสิทธิในการดูแล Page หรือ Account นั้นคืนแก่ส่วนประชาสัมพันธ์เมื่อพ้นจากหน้าที่ที่ต้องดูแลหรือพ้นสภาพจากการเป็นผู้ปฏิบัติงานของสถาบันฯ

๗. การเผยแพร่ข้อมูลหรือแสดงความคิดเห็นที่อาจทำให้เข้าใจว่า เป็นความเห็นจากสถาบันฯ หรือส่วน ต้องมีการแสดงข้อความจำกัดความรับผิดชอบ (Disclaimer) ว่าเป็นความเห็นส่วนตัวมิใช่ความเห็นของสถาบันฯ หรือส่วนที่ตนสังกัด เว้นแต่จะเป็นความเห็นของสถาบันฯ หรือส่วนอย่างแท้จริง หรือได้รับอนุญาตจากผู้มีอำนาจที่เกี่ยวข้อง แล้วแต่กรณี

๘. ผู้บริหารในระดับใด ๆ พึงระมัดระวังในการเผยแพร่ข้อมูลหรือการแสดงความคิดเห็นเนื่องจากจะถูกมองว่า เป็นความเห็นของสถาบันฯ ได้ง่าย และอาจมีผลกระทบต่อความเข้าใจของผู้ได้บังคับบัญชาได้ ทั้งนี้ให้มีการแสดงข้อความจำกัดความรับผิดชอบอย่างชัดเจนเช่นเดียวกับ ข้อ ๗

๙. ห้ามเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของสถาบันฯ หรือข้อมูลที่ใช้ภายในสถาบันฯ ก่อนได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการจากผู้มีอำนาจ

๑๐. ผู้ปฏิบัติงานของสถาบันฯ อาจใช้ตราสัญลักษณ์ (Logo) ของส่วนหรือสถาบันฯ บนรูปประกอบ Profile ของตนได้หาก Profile นั้นระบุชื่อและนามสกุลจริงอย่างถูกต้อง แต่หากจะใช้เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าผลิตภัณฑ์หรือการบริการใด ๆ ของตน จะต้องได้รับอนุญาตจากผู้มีอำนาจก่อน

๑๑. ควรแจ้งให้ส่วนหรือสถาบันฯ ทราบหากพบว่ามีข้อความบน Social Media ที่อาจทำให้เกิดความเสื่อมเสียชื่อเสียงของส่วนหรือสถาบันฯ ได้ สำหรับสถาบันฯ ควรมอบหมายให้มีผู้เฝ้าระวังและตรวจตราข่าวสารในทุกช่องทางที่อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของสถาบันฯ

๑๒. ศึกษาการใช้ “การตั้งค่าความเป็นส่วนตัว” หรือ “Privacy Settings” ให้เข้าใจเป็น
อย่างดีและปรับแต่งการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวให้เหมาะสมกับบริบท การถูกละเมิดความเป็นส่วนตัวโดยไม่
เหมาะสมนั้น นอกจากอาจส่งผลกระทบต่อตนเองแล้ว ยังอาจส่งผลกระทบต่อส่วนและสถาบันฯ ได้ด้วย

ในกรณีที่สถาบันฯ หรือส่วนงานมีนโยบายอื่นใดเพิ่มเติมจากนี้ ให้ผู้ปฏิบัติงานของสถาบันฯ
พึงปฏิบัติตามนั้นด้วย

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(ศาสตราจารย์ นาวาอากาศโท ดร.สรวิทย์ สุจิตจร)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน