

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างทำสื่อการสื่อสารแบรนด์ ช่วง milestone ที่ 1 ปี 2561 จำนวน 1 งาน
(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สังกัดฝ่ายกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจองค์กร
สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน)
วิธีจัดซื้อจัดจ้าง ☐ วิธีเชิญชวน ☐ วิธีคัดเลือก ☒ วิธีเฉพาะเจาะจง
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4,500,000.00 บาท (ตามใบขอซื้อ/จ้าง พก 005/2561 ลว. 16 ม.ค.61)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 9 กุมภาพันธ์ 2561 เป็นเงิน 4,044,600.00 บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ใบเสนอราคา บริษัท บารามิซี จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 5.1 นายปรีชา กุศลธรรมบุรณ์ เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง
 - 5.2 นายธนรัช แสนโยธะกะ เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง
 - 5.3 นางสาวปาลิดา เจริญพันธ์ เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

หมายเหตุ :

แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ได้มาจากมติในที่ประชุมของคณะกรรมการกำหนดราคากลางโดยพิจารณาจากใบเสนอราคาตามท้องตลาดซึ่งมีผู้เสนอราคามาจำนวน 1 ราย มีคุณสมบัติตรงตามสถาบันฯ กำหนด

คณะกรรมการกำหนดราคากลาง (ลงนาม)

1. 
2. 
3. 

รายละเอียดและคุณสมบัติ

หมวดงาน A : Communication Planning and Creative Design

1. การจัดทำแผนการสื่อสารแบรนด์และกลยุทธ์แบรนด์

การจัดทำแผนการสื่อสารแบรนด์ประจำปี 2018" และแนะนำงานส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การจัดทำ
การ Co Branding, เทคนิคในการสื่อสารแบรนด์ในงานสัมมนาของสถาบันที่จัดทำตลอดปี, การสื่อสาร
บนเว็บไซต์ เป็นต้น

หมวดงาน B : Online Marketing

2. Facebook Management ระยะเวลา 8 เดือน

เป้าหมาย 8 ล้าน Impression

363,000 Click

60,000 Like Fan page

2.1 Page Set Up

A. ดำเนินการกำหนด Role Page Setup (Admin จากทีมที่ปรึกษา 2 ท่าน)

B. ดำเนินการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย (Target Audience)

2.2 Cover Page Design (1 ครั้ง / Month)

A. ออกแบบปรับเปลี่ยน Cover Page ให้สอดคล้องกับธีมการสื่อสารในช่วงเดือนนั้นๆ

2.3 Content Planing (1 ครั้ง / Month)

A. วางแผนกลยุทธ์ด้าน Content ประจำเดือน โดยแบ่งประเภทเป็น Soft Content,

Hard Content โดยส่งอนุมัติล่วงหน้า 1 เดือน

2.4 Content Create (1 ครั้ง / Day)

A. จัดหา, เขียน และ Rewrite Content เช่น คลิปวิดีโอ และเรื่องราววิทยาศาสตร์ที่น่าสนใจ

2.5 Graphic Design (ทุก Content)

A. ออกแบบ Graphic Design สำหรับ Content ให้สอดคล้องกับระบบแบรนด์

และเนื้อหาของการสื่อสารแต่ละ Content ให้น่าสนใจ

B. ออกแบบ Graphic Design สำหรับ Ad Like Page ปรับเปลี่ยนเดือนละ 1 ครั้ง

2.6 Post Content

A. ดำเนินการตั้งเวลาในการโพสต์โดยกำหนดช่วงเวลาในการโพสต์ 12.00 น.

(ปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมของ Content)

2.7 Media Buying

A. ซื้อ Ads บูสโพสต์ Content ในแต่ละ Content

B. ซื้อ Ads Like Page

2.8 Monitoring and Report (จัดทำรายงาน 1 ครั้ง / เดือน)

A. ดำเนินการติดตามและประเมินผลในแต่ละ Content

B. คิด Tactic และการดำเนินการปรับกลยุทธ์ตามความเหมาะสม เพื่อเพิ่ม Performance ของ Social Media

3. VDO Content (1 ชุด)

3.1 จัดทำ VDO เพื่อเป็นสื่อสำหรับการใช้งานในการโปรโมทแบรนด์ โดยแบ่งเป็น 2 เรื่อง

A. Success Story (จำนวน 3 ตอน)

B. VDO Info Graphic ว่าแสงซินโครตรอน คืออะไร? จำนวน 2 ตอน

3.2 ถ่ายทำและตัดต่อภาพและเสียง

3.3 Subtitle เป็นภาษาอังกฤษ

*สถานที่ถ่ายทำเฉพาะเขตกรุงเทพ ปริมณฑล และโคราช ไม่รวมค่าเดินทางหากไปถ่ายทำในจังหวัดอื่นๆ

4. Youtube Channel Subtitle ภาษาไทย (4 ตอน / เดือน)

เป้าหมาย > 1,500 Subscribe

จัดทำรายการ บน Youtube Channel เนื้อหาวิทยาศาสตร์ ที่น่าสนใจ โดยจัดทำวิดีโอติดต่อ 1 ตอน / สัปดาห์
โดยนำเนื้อหาจากคลิปที่น่าสนใจจากแหล่งต่างๆ รวมถึงของ STCL มาติดต่อ (ตัวอย่างลักษณะแบบ Tech Insider)

5. Tie - in - Online Community Page 8

หมวดงาน C : ประเมินตรวจวัดสุขภาพแบรนด์ประจำปี

6. Brand Health Check Program

สำหรับภาคธุรกิจหมวดที่กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ตัวอย่าง รวมไปถึงนักวิจัยที่มีโอกาสร่วมงาน หรือร่วมกิจกรรมของทางซินโครตรอน จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ตัวอย่าง โดยรายงานแผนการประเมินในรูปแบบออนไลน์ ประกอบไปด้วย

- A. ผลการประเมินสุขภาพแบรนด์เปรียบเทียบแต่ละกลุ่ม
- B. ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการบริการของแบรนด์
- C. ผลการประเมินการรับรู้แบรนด์
- D. ผลการประเมิน NPS (Net Promotor Score)
- E. Brand Experience Management Recommendation (For Next Year Plan)

Pobk

งวดการชำระเงิน : (เครดิต 30 วัน)

งวดที่ 1 : ชำระเงิน 15% ชำระหลังจากเซ็นอนุมัติเอกสารสัญญา

งวดที่ 2 : ชำระเงิน 35% เมื่อส่งมอบงานภายใน 90 วัน นับถัดจากวันเซ็นสัญญาจ้าง โดยต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จ ดังนี้

1. การนำเสนอแผนการสื่อสารแบรนด์และกลยุทธ์แบรนด์

2. ดำเนินการส่วนงาน Facebook Management

2.1 Cover Page Design 3 ครั้ง

2.2 Content Planning 3 ครั้ง

2.3 Content Create and Post Content 90 ครั้ง

2.4 Monitoring and Report 3 ครั้ง

3. ดำเนินงานส่วน Youtube Channel 12 ตอน

4. ดำเนินงานส่วน Tie-in-Online Community Page 5 ครั้ง

งวดที่ 3 : ชำระเงิน 30% เมื่อส่งมอบงานภายใน 180 วัน นับถัดจากวันเซ็นสัญญาจ้าง โดยต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จ ดังนี้

1. ดำเนินการส่วนงาน Facebook Management

1.1 Cover Page Design 6 ครั้ง

1.2 Content Planning 6 ครั้ง

1.3 Content Create and Post Content 180 ครั้ง

1.4 Monitoring and Report 6 ครั้ง

2. ดำเนินงานส่วน Youtube Channel 24 ตอน

3. ดำเนินงานส่วน Tie-in-Online Community Page 11 ครั้ง

4. ดำเนินงานส่วน VDO Content

4.1 VDO Success Story 3 ตอน

4.2 VDO Info Graphic 2 ตอน

งวดที่ 4 : ชำระเงิน 20% เมื่อส่งมอบรายงาน Brand Health Check Program และงานตามสัญญาเป็น
ที่เรียบร้อย ภายใน 365 วันนับถัดจากวันเซ็นสัญญาจ้าง