

ข้อกำหนดการจัดจ้าง (TOR)

การจัดทำนิตยสารเผยแพร่ความรู้ด้านแสงซินโครตรอน และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

ประจำปีงบประมาณ 2559

หลักการและเหตุผล

ตามที่ สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน) ได้เริ่มจัดทำวารสารสารแสงสยามมาตั้งแต่ปี 2541 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงาน และงานวิจัยของสถาบันฯ โดยกลุ่มเป้าหมายหลักของผู้อ่านเป็นนักวิจัย นักวิชาการ และได้เปลี่ยนชื่อนิตยสารเป็น ซินโครตรอน แมกกาซีน เมื่อปี 2557 โดยได้ดำเนินการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบใหม่ ซึ่งได้ขยายกลุ่มเป้าหมายจากเดิมไปยังกลุ่มประชาชนทั่วไปด้วย

จากการดำเนินงานดังกล่าว ได้รับความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง โดยในปัจจุบัน สถาบันฯ ได้มีนโยบายเน้นการให้บริการกับภาคธุรกิจอุตสาหกรรมเพิ่มมากขึ้น เพื่อเป็นการปรับรูปแบบการดำเนินการจัดทำนิตยสารดังกล่าว มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมและประชาชนทั่วไปมากขึ้นนั้น จึงเห็นควรที่จะทบทวนเนื้อหา คอลัมน์ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อไป

วัตถุประสงค์

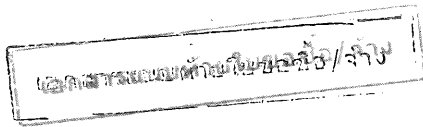
1. เพื่อใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร งานวิจัย องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีแสงซินโครตรอน และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ให้กับกลุ่มเป้าหมายของสถาบัน
2. เพื่อเป็นการกระตุ้นความสนใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีแสงซินโครตรอน การให้บริการ ความสำคัญ และประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะทำให้เกิดความเข้าใจ และทัศนคติที่ดี นำไปสู่การสนับสนุน และการมีส่วนร่วมกับสถาบันฯต่อไป

กลุ่มเป้าหมาย

1. นักธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม
2. นักวิจัย นักวิชาการ
3. ประชาชนทั่วไป

ขอบเขตการจัดทำและการดำเนินงาน

ออกแบบจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์นิตยสาร ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ นิตยสารประจำราย 4 เดือน ของ ภายใต้ชื่อ ซินโครตรอน แมกกาซีน หรืออื่นใดตามที่สถาบันฯ เห็นชอบ จำนวน 3 เล่ม พร้อมทั้งเผยแพร่ในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) ผ่านเว็บไซต์หรือ application E-book ที่มีชื่อเสียงในประเทศไทยอย่างน้อย 3 แห่ง

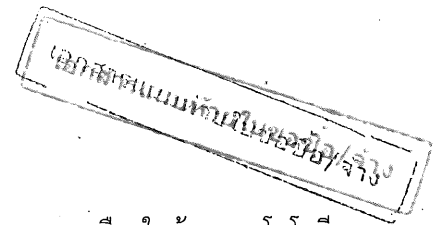


รูปแบบของนิตยสาร

- ขนาด A4 กว้าง 29.5 x 21 เซนติเมตร
- ปกหน้า ปกหลัง กระดาษอาร์ตด้าน 230 แกรม
- เนื้อใน กระดาษอาร์ตด้าน 120 แกรม
- เข้าเล่มแบบเย็บแม็กมุงหลังคา จำนวน 40 หน้ารวมปก
- พิมพ์ 4 สีทั้งเล่ม จำนวน 3 ฉบับๆ ละ 3,200 เล่ม รวมทั้งสิ้น 9,600 เล่ม
- ซองพลาสติกขาวน้ำหนัก สกรีน 1 สี / แปกสติ๊กเกอร์กระดาษ เพื่อสำเนาพรีนส์ ชื่อ-ที่อยู่ ติดสติ๊กเกอร์หน้าซองตามสถาบันกำหนด พร้อมส่งไปรษณีย์
- ผู้รับจ้างต้องจัดส่งนิตยสารจำนวน 1,600 ฉบับ ไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ตามที่สถาบันฯ กำหนด ดังนี้
 1. จัดส่งไปยังหน่วยงาน/ลูกค้า ทางภาคอุตสาหกรรม
 2. จัดส่งไปยังหน่วยงานในสังกัด วท. หน่วยงานองค์การมหาชน และหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง
 3. จัดส่งไปสถานศึกษาได้แก่ โรงเรียนระดับมัธยม และมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ
 4. จัดส่งไปยังสื่อมวลชนแขนงต่างๆ
 5. จัดส่งนิตยสารที่เหลือให้กับสถาบันฯ

รายละเอียดเนื้อหา และคอลัมภ์ในนิตยสาร ซินโครตรอน แม็กกาซีน (Synchrotron Magazine) ยกตัวอย่างเช่น

- บทบรรณาธิการ
- สารบัญ
- Research Focus ด้านอุตสาหกรรม ตัวอย่างงานวิจัยเกี่ยวกับแสงซินโครตรอนกับอุตสาหกรรม ทั้งในและต่างประเทศ
- สถิติ Infographic การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- Executive Interview : บทสัมภาษณ์ผู้บริหาร กรรมการบริหาร ผู้บริหารบริษัท ฯลฯ
- Special Scoop
- ซินโครตรอน วันละนิด
- Synchrotron around the world
- KIDS วิทย์
- DIGI LIFE
- ค่ำคม นักวิทย์ระดับโลก
- Up date ข่าวสารวงการวิทยาศาสตร์ระดับโลก
- SLRI NEWS
- Advertorial
- ตะลอนทัวร์โคราช



- Edutainment ความบันเทิงผสมสาระความรู้เชิงเสนอแนะทางเลือกในด้าน เทคโนโลยี แอปพลิเคชัน เว็บไซต์ ภาพยนต์ อิเล็กทรอนิกส์
- เปิดโลกมหัศจรรย์
- Health Tip ฯลฯ

**** เนื้อหาที่ระบุข้างต้นเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยขอให้ผู้รับจ้างนำเสนอแนวคิดด้วย****

ระยะเวลาดำเนินการ

สิ่งพิมพ์ ซินโครตรอน แม็กกาซีน (Synchrotron Magazine) จำนวน 3 ฉบับ นับตั้งแต่วันเซ็นสัญญาจัดซื้อจัดจ้างจนสิ้นสุดโครงการ 4 เดือน/ฉบับ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สถาบันฯ มีช่องทางการสื่อสารเพิ่มขึ้นและทันสมัย
2. สามารถสื่อสารได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น
3. กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ข้อมูล ข่าวสารด้านเทคโนโลยีแสงซินโครตรอนและการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง

การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

นิตยสารซินโครตรอน แม็กกาซีน และเอกสารดำเนินการทั้งหมดแบ่งเป็น 3 งวด

งวดที่ 1 หลังจากส่งมอบงานฉบับที่ 1/2559

งวดที่ 2 หลังจากส่งมอบงานฉบับที่ 2/2559

งวดที่ 3 หลังจากส่งมอบงานฉบับที่ 3/2559

วงเงินในการจัดหา

ภายในวงเงิน 700,000 บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวม (ค่าดำเนินการ ค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

เงื่อนไขอื่นๆ

ลิขสิทธิ์ ผลงานทั้งหมดที่ได้จัดทำเป็นของสถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน)

คุณสมบัติของผู้เสนอราคาต้องดำเนินการดังนี้

1. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยและเป็นผู้ประกอบอาชีพหรือรับจ้างทำงานในลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างนี้ ซึ่งมีผลงานด้าน การจัดทำวารสารหรือนิตยสารให้กับหน่วยงาน



- ต่างๆ ที่ได้ดำเนินงานแล้วเสร็จภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 ปี นับถึงวันยื่นขอเสนอ และคุณสมบัติด้านผลงานนั้นก็ต้องถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดด้วยเช่นกัน
2. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการหรือหน่วยงานตามกฎหมาย และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือเป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ หรือเป็นผู้ที่ห้ามเข้าเสนอราคาหรือห้ามเข้าติดต่อใดๆ กับสถาบัน หรือเป็นผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญาใดๆ กับ สถาบัน จนถูกบอกเลิกสัญญา
 3. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
 4. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
 5. ผู้เสนอราคาต้องผ่านการคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นตามข้อ 1-4 และได้คะแนนผ่านเกณฑ์การคัดเลือกตามหลักเกณฑ์แห่งเอกสารประกวดราคากำหนด ไม่น้อยกว่า 80 %
 6. ให้จัดทำ Presentation เพื่อนำเสนอผลงาน โดยมีหัวข้อหลักๆ ในการดำเนินการ คือ
 1. แนวคิด รูปแบบ รูปเล่ม คอลัมน์ ของนิตยสารที่จะจัดทำขึ้น และสอดคล้อง ครบถ้วนตามข้อกำหนด
 2. จัดทำรูปเล่มของนิตยสารที่คาดว่าจะจัดทำมาเป็นต้นแบบ โดยมีเนื้อหาประกอบตามที่กำหนดอย่างครบถ้วน เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา
 3. ระบุช่องทางการนำไปเผยแพร่ในรูปแบบ E-book และแสดงหลักฐานยืนยันการนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางนั้นๆ ให้คณะกรรมการได้รับทราบ

การคัดเลือกผู้เสนอราคา

1. คณะกรรมการจะคัดเลือกผู้รับจากที่เสนอแนวทางการจัดทำนิตยสารที่ครบถ้วนตามที่สถาบันฯ กำหนด
2. คณะกรรมการพิจารณาจากความสวยงามของรูปเล่ม แนวคิดการจัดทำเนื้อหา ความสามารถในการดึงดูดให้ผู้อ่านสนใจอยากอ่านนิตยสาร
3. ประสบการณ์ของทีมงาน และผลงานที่ผ่านมา

หมายเหตุ

1. หากผู้เสนอราคาไม่ประสงค์ที่จะนำเสนอผลงาน คณะกรรมการจะพิจารณาตามเอกสารที่ส่งมาเท่านั้น
2. หากผู้เสนอราคาไม่เสนอช่องทางการเผยแพร่นิตยสารในรูปแบบ E-book 3 ช่องทาง คณะกรรมการถือว่าไม่ครบตามข้อกำหนด และจะไม่พิจารณาผู้เสนอราคารายนั้น
3. คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการไม่เลือกผู้ที่เสนอราคาต่ำสุด แต่จะคัดเลือกผู้เสนอราคาที่เสนอข้อมูลครบถ้วนตามขอบเขตงาน รูปแบวนิตยสารมีความสวยงามน่าอ่าน เนื้อหาน่าสนใจ และอยู่ในงบประมาณที่กำหนด
4. ผู้เสนอราคาสามารถไปค้นหาข้อมูล เพื่อประกอบการจัดทำต้นฉบับเพื่อนำเสนอรูปเล่มให้คณะกรรมการพิจารณา (Mock up) ได้ใน www.slri.or.th

หลักเกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการที่ผู้ว่าจ้างแต่งตั้งจะพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาได้ตามข้อกำหนดตามความต้องการของสถาบัน โดยจะพิจารณาในหัวข้อ ก่อน 6-1 โดยเกณฑ์ที่ผ่านการพิจารณาต้องได้รับคะแนนรวมไม่น้อยกว่า 80 คะแนน จาก 100 คะแนนในขั้นตอนสุดท้าย 20 คะแนน และจะพิจารณาเรื่องความเหมาะสมของราคาที่เสนออีกโดยมีหลักการพิจารณา ดังนี้

หัวข้อ	คะแนน	1	2	3	4	5
1. ความคิดสร้างสรรค์ดึงดูด	20					
2. แนวคิดในการออกแบบ	15					
3. แนวคิดในการนำเสนอเทคโนโลยี ซินโครตรอน และงานวิจัยให้ง่าย	20					
4. แนวคิดในกำหนดเนื้อหาใน คอลัมน์	15					
5. แนวคิดในการใช้รูปแบบใหม่ ๆ ใน การนำเสนอในสื่อสิ่งพิมพ์	10					
6. ความเหมาะสม-สวยงาม	20					
7. ความเหมาะสมของราคาที่เสนอ	20					
คะแนนรวม	120					