

แผนผังกลยุทธ์ ส่วนตรวจสอบภายใน สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572



วิสัยทัศน์

เป็นผู้ตรวจสอบอย่างมืออาชีพ เร่งพัฒนาระบบการตรวจสอบภายในให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน
มุ่งเน้นการตรวจสอบอย่างสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มคุณค่าต่อองค์กร

พันธกิจ

- ตรวจสอบ ความถูกต้อง ครบถ้วน ให้เป็นไปตามมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร
- สร้างความเชื่อมั่นและปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเที่ยงธรรมและเป็นอิสระ
- ให้คำแนะนำอย่างสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่องค์กร
- ส่งเสริมกระบวนการกำกับดูแลที่ดี การควบคุมภายใน และความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กร
- พัฒนาบุคลากรและพัฒนาระบบการตรวจสอบภายในให้มีมาตรฐาน และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบ
ให้เป็นไปตามมาตรฐาน

2. เพิ่มศักยภาพของผู้ตรวจสอบภายใน ให้เป็นมืออาชีพ

3. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน
ด้านตรวจสอบภายใน

เป้าประสงค์

1. การตรวจสอบภายในเป็นไปตามมาตรฐานการตรวจสอบและผลการ
ดำเนินการตรวจสอบภายในสามารถสร้างคุณค่าให้กับองค์กร
2. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจด้านตรวจสอบภายในและภาพลักษณ์
ส่วนตรวจสอบภายในได้รับการยอมรับและเชื่อมั่น

ผู้ตรวจสอบภายในได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถในการ
ปฏิบัติงานและเพิ่มทักษะทางวิชาชีพ

ส่วนตรวจสอบภายในพัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศ
เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

- 1) ผลการตรวจสอบสร้างคุณค่าให้กับองค์กรและนำไปสู่การปฏิบัติ
ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง
- 2) ผลการประเมินตนเองด้านการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในตามเกณฑ์
การประกันคุณภาพ ไม่น้อยกว่า 90 คะแนน
- 3) เอกสารเผยแพร่งานด้านตรวจสอบภายใน 4 ฉบับ/ปี
- 4) ผลการสำรวจด้านความพึงพอใจต่อส่วนตรวจสอบภายในไม่น้อยกว่า
2.5 คะแนน

- 1) แผนอัตรากำลังและแผน IDP แล้วเสร็จ
- 2) ผู้ตรวจสอบภายในได้รับอบรมด้านตรวจสอบภายในไม่น้อยกว่า
18 ชั่วโมง/ปี
- 3) ผู้ตรวจสอบภายในได้รับวุฒิบัตรในสายงานที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า
2 ฉบับ/คน
- 4) องค์กรมีความรู้ด้านตรวจสอบภายในอย่างน้อย 1 เรื่อง/คน/ปี

- 1) ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการ
ตรวจสอบ ร้อยละ 100
- 2) ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำฐานข้อมูล/คลังข้อมูลด้านตรวจสอบ
ภายในร้อยละ 100

คำนิยาม

I: Integrity เสริมสร้างความโปร่งใสภายในองค์กร
A: Advice ให้คำแนะนำอย่างสร้างสรรค์

S: Specialist expertise เป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบอย่างมืออาชีพ
L: Learning เรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
R: Reliability เร่งสร้างความน่าเชื่อถือ
I: Increase Value เพิ่มคุณค่าให้องค์กร

IA SLRI